

**Распоряжение Правительства Московской области от 1 декабря 2025 г. N 942-РП "О Стратегии реализации молодежной политики в Московской области на период до 2030 года"**

В соответствии с [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 N 2233-р, в целях определения комплекса приоритетных задач, направлений и механизмов, обеспечивающих реализацию молодежной политики в Московской области:

1. Утвердить прилагаемую [Стратегию](#) реализации молодежной политики в Московской области на период до 2030 года (далее - Стратегия).
2. Министерству информации и молодежной политики Московской области разработать план мероприятий по реализации [Стратегии](#) и обеспечить контроль за его исполнением.
3. Рекомендовать главам муниципальных образований Московской области учитывать положения [Стратегии](#) при принятии мер по реализации молодежной политики.
4. Министерству информации и молодежной политики Московской области обеспечить [официальное опубликование](#) (размещение) настоящего распоряжения на Интернет-портале Правительства Московской области ([www.mosreg.ru](http://www.mosreg.ru)).
5. Настоящее распоряжение вступает в силу на следующий день после дня его [официального опубликования](#).
6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Московской области Духина В.В.

Первый Вице-губернатор  
Московской области - Председатель  
Правительства Московской области

И.Н. Габдрахманов

**УТВЕРЖДЕНА**  
[распоряжением](#) Правительства  
Московской области  
от 01.12.2025 N 942-РП

**Стратегия  
реализации молодежной политики в Московской области на период до 2030 года**

**I. Общие положения**

1. Стратегия реализации молодежной политики в Московской области (далее - Стратегия) разработана на период до 2030 года и устанавливает цель, задачи, приоритетные направления, механизмы и порядок реализации молодежной политики в Московской области, направленные на социально-экономическое развитие региона.

2. Стратегия является документом стратегического планирования в сфере молодежной политики, разработанным в рамках целеполагания по отраслевому принципу, и направлена на консолидацию усилий органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, институтов гражданского общества, организаций и граждан по реализации молодежной политики.

3. Настоящая Стратегия разработана в соответствии с [Конституцией](#) Российской Федерации, [Федеральным законом](#) от 30.12.2020 N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", [Федеральным законом](#) от 14.07.2022 N 261-ФЗ "О российском движении детей и молодежи", [Федеральным законом](#) от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", [Федеральным законом](#) от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", [Указом](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года", а также [Стратегией](#) реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 N 2233-р, [Законом](#) Московской области N 142/2021-ОЗ "О молодежной политике в Московской области", [Законом](#) Московской области

N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области", региональными проектами "Россия - страна возможностей" и "Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)" в рамках Национального проекта "Молодежь и дети", иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Московской области, касающимися управления в сфере молодежной политики и реализации конституционных прав и свобод молодых граждан, их законных интересов.

4. Стратегия основывается на духовно-нравственных и ценностных ориентирах современной молодежи, заданных [Стратегией](#) реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 N 2233-р (далее - Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации), в которой молодежная политика рассматривается как неотъемлемая часть государственной политики, касается реализации конституционных прав, свобод и законных интересов молодежи во всех сферах общественной жизни, обеспечивает возможности успешной социализации и эффективной самореализации.

5. Стратегия рассматривает молодежь как активного субъекта преобразований в регионе, силу, способную обеспечить инновационное развитие, занимающую ответственную и активную гражданскую позицию. Это подразумевает, что государственные и общественные структуры не просто учитывают потенциал молодежи, создают условия для профессиональной, творческой, гражданской самореализации, но и включают ее в социально-экономическую жизнь региона, делегируют полномочия и, используя все имеющиеся ресурсы, способствуют формированию ее гражданского самосознания и патриотического воспитания.

6. Стратегия ориентирована на граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих на территории Московской области.

7. По состоянию на 1 января 2025 г. численность населения Московской области составила 8775 тыс. человек, молодежи в возрасте от 14 до 35 лет (включительно) - 2152 тыс. человек или 24.5 процента от общей численности населения региона.

Настоящая Стратегия учитывает категоризацию молодежи по ценностным и возрастным основаниям, определенную Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации.

8. В этой связи возникает необходимость постановки следующих ключевых задач:
- модернизация системы молодежной политики, повышение ее эффективности;
  - снятие социальной напряженности в молодежной среде;
  - разработка комплекса мер для реализации оптимистических жизненных сценариев молодежи.

## II. Текущее состояние сферы молодежной политики в Московской области

В соответствии с [Федеральным законом](#) от 30.12.2020 N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации.

Настоящая Стратегия учитывает категоризацию молодежи, определенную [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. N 2233-р, по следующим основаниям:

1) возрастные группы молодежи: ранний юношеский возраст (14 - 17 лет); поздний юношеский возраст (18 - 23 года); молодость (24 - 28 лет);

ранняя взросłość (28 - 35 лет);

2) социальные группы молодежи:

обучающиеся молодые ученые и специалисты, в том числе творческих специальностей;

молодые государственные и муниципальные служащие;

молодые предприниматели;

молодежь, проживающая в сельской местности;

молодые граждане с ограниченными возможностями здоровья и молодые инвалиды;

молодые родители и другие.

Данная категоризация дает возможность более детальной проработки особенностей и потребностей различных социально-демографических групп в мерах государственной поддержки, а также учитывает специфические потребности каждого возрастного периода, предполагает персонализацию различных видов мер государственной поддержки молодежи при условии сохранения их преемственности и непрерывности.

В Московской области создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: в 42 городских округах и 14 муниципальных округах Московской области приняты собственные программы по работе с молодежью, на территории области действуют 61 учреждение по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся более 2200 специалистов по работе с молодежью.

Молодежная политика в Московской области носит как интегрированный, так и дифференцированный характер. Она обусловлена обширным перечнем социальных и личных задач, которые молодой гражданин решает на каждом этапе своего становления в профессиональной сфере и формирования личностной и гражданской позиции. Вместе с тем молодежная политика учитывает специфические потребности каждого возрастного периода молодого гражданина.

Также в Московской области обеспечивается тесная взаимосвязь молодежной политики и государственной политики в интересах детей посредством соотнесения целей, принципов, направлений, установления общих подходов к мерам государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений, обеспечения организационного единства реализации молодежной политики и государственной политики в интересах детей.

Реализацию молодежной политики в Московской области осуществляет Министерство информации и молодежной политики Московской области.

Полномочия по работе с молодежью в муниципальных образованиях Московской области возложены на органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории Московской области активную работу по развитию гармоничной-развитой личности молодых людей Московской области ведут молодежные объединения и движения.

Самые крупные из них: Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи "Движение Первых", Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение "ЮНАРМИЯ", Молодежная общероссийская общественная организация "Российские Студенческие Отряды", Всероссийская общественная молодежная организация "Всероссийский студенческий корпус спасателей", Всероссийская общественная организация "Молодая Гвардия Единой России", Всероссийское общественное движение "Волонтеры Победы", региональное движение Волонтеры Подмосковья и т.д. По состоянию на октябрь 2025 года в указанных объединениях состоит более 720 тыс. человек.

Их деятельность, направлена в том числе, на вовлечение молодежи в социально-значимую повестку. Основные направления работы организаций - формирование у молодежи патриотического сознания и активной гражданской позиции, поддержка государственной политики, инициатив Президента Российской Федерации.

### III. Обоснование принятия стратегии

9. Молодежь является предметом особого внимания со стороны государства, поскольку, реализуя свои собственные устремления, молодежь объективно становится главным фактором сохранения и развития региона. В связи с этим важное значение имеет создание условий для развития потенциала молодых граждан в интересах социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Московской области.

Молодежь играет ключевую роль в сохранении и развитии государства, поддержании культурных традиций и обеспечении будущего нации.

Молодежь испытывает определенные трудности, связанные с недостаточным опытом трудовой и общественной жизни, а также включением в существующие социально-экономические, идеино-политические, семейно-бытовые процессы. Молодежь выступает главным субъектом образования семьи и демографических процессов. Это создает возможности для выбора темпа и направленности вхождения молодежи в государственную и общественную жизнь. Именно это обстоятельство является основой ее инновационной деятельности, ее творческого вклада в развитие общества.

Принятие Стратегии обусловлено необходимостью создания системы молодежной политики, которая поможет молодым людям самоопределиться и самореализоваться.

10. Молодежная политика в Московской области включает в себя такие жизненно важные направления, как экономика, образование, здравоохранение, культура, физкультура и спорт, отдых и экология.

Практическая работа центральных исполнительных органов Московской области с учетом общественно важных тенденций в среде молодежи должна быть сориентирована на поддержку и содействие реализации ее гражданских инициатив, участие в социально значимой и социально полезной деятельности в сочетании с необходимыми мерами социальной защиты, организацию мероприятий по адаптации молодежи к современным социально-экономическим условиям, коррекционным воздействиям в случаях проявлений отклоняющегося поведения.

Стратегия опирается на реалии политического, социально-экономического и культурного положения Московской области, учитывает динамику развития как позитивных, так и негативных

тенденций в молодежной среде, а также происходящую в современном мире глобализацию различных сфер жизнедеятельности населения.

Реализация Стратегии позволит обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие Московской области, поскольку молодежь признается важнейшим социальным стратегическим ресурсом общества, повысить долю проактивной, патриотически настроенной молодежи, увеличить количество молодых людей, участвующих в мероприятиях в сфере молодежной политики.

11. Молодежная политика в Московской области призвана обеспечить:

1) стратегическую преемственность поколений, сохранение и развитие национальной культуры, воспитание у молодежи бережного отношения к историческому и культурному наследию народов России;

2) становление патриотов России, граждан правового, демократического государства, способных к социализации в условиях гражданского общества, уважающих права и свободы личности, использующих возможности правовой системы, обладающих высокой государственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре других народов, толерантность к духовному мнению, умению искать и находить компромиссы;

3) создание благоприятных условий для молодых семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, всестороннюю поддержку молодых семей;

4) формирование культуры мира и межличностных отношений, неприятия силовых методов разрешения политических конфликтов внутри страны, формирование у молодежи толерантного сознания, профилактику ксенофобии, национальной и религиозной нетерпимости;

5) разностороннее и своевременное развитие молодых людей, их творческих способностей, навыков самоорганизации, самореализации личности;

6) профессиональное определение (профориентация) и развитие молодежи, становление положительной трудовой мотивации, наличие высокой деловой активности, успешное владение основными принципами професионализации, наличие навыков эффективного поведения на рынке труда;

7) обеспечение участия общественных объединений в реализации молодежной политики и развитии добровольчества в Московской области.

12. Основными подходами к реализации молодежной политики в Московской области являются:

1) исполнение государственной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области", а также региональных проектов "Россия - страна возможностей", "Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)" в рамках национального проекта "Молодежь и дети".

2) усиление и увеличение общественной составляющей в решении проблем молодежи;

3) укрепление взаимосвязи, сотрудничества, партнерства федерального, областного и муниципального уровней, институтов гражданского общества, межведомственных подходов в решении проблем молодежи;

4) координирующая роль органов по делам молодежи в реализации молодежной политики в муниципальных образованиях Московской области.

#### **IV. Цель, приоритетные направления, задачи и принципы по реализации Стратегии**

13. Целью Стратегии является формирование к 2030 году системы молодежной политики в Московской области, ориентированной на патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан, соблюдение их прав, свобод и законных интересов, улучшение социально-экономического положения молодежи, активное ее привлечение к участию в государственном строительстве и развитии современного российского общества, учитывающей его актуальные потребности, вызовы и угрозы, стоящие перед страной.

14. Стратегия направлена на решение задач, установленных Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации, а также следующих задач:

1) согласование интересов молодежи, общества и государства с целью поступательного развития России как независимой, сильной и комфортной для проживания граждан страны и обеспечения условий для полноценного участия молодежи в экономической, социальной, культурной жизни общества;

2) создание системы профессиональной ориентации молодежи. Развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности, в том

числе путем развития профильных студенческих отрядов;

3) формирование позитивного отношения в молодежной среде к семье и браку, формирование образа молодой семьи - благополучной российской молодой семьи, которая проживает в зарегистрированном браке, ориентирована на рождение и воспитание нескольких детей, занимается их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей;

4) создание условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;

5) усиление потенциала молодежи для формирования базы востребованных в Московской области ресурсов социального и человеческого капитала:

устойчивая личность, умевшая создавать и поддерживать в актуальном состоянии жизнеобеспечивающее пространство;

личность, способная функционировать в инновационном режиме, востребованная рынком труда;

социально активная личность, вступающая в общественные отношения на основе общекультурных ценностей, в том числе культуры коммуникации, культуры перспективы и культуры прошлого.

6) развитие молодежного инициативного бюджетирования как формы участия молодежи в принятии бюджетных решений, направленных на выбор и реализацию проектов и инициатив, финансируемых за счет средств бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований Московской области и иных внебюджетных источников.

#### 15. Основные принципы Стратегии:

принцип гражданской ответственности;

принцип включенности (активное участие в реализации социально-экономического развития региона);

принцип соответствия интересов молодежи интересам развития региона;

принцип равенства возможностей, форм и способов самореализации молодежи (на основе общечеловеческих ценностей, гражданских и этических норм);

принцип открытости и информированности молодежи о возможностях самореализации;

принципы инновационного мышления и управления.

#### 16. Идеи и принципы Стратегии определяются действиями молодежи в следующих сегментах:

гражданская идентичность, патриотизм и активность;

профессиональная деятельность;

образование и научная деятельность;

добровольческая деятельность;

самоопределение;

создание семьи и рождение детей;

культурная и досуговая деятельность;

деятельность, направленная на сохранение здоровья и занятия спортом (в том числе спортом высоких достижений);

грамотная ориентация в информационном и цифровом пространстве.

### V. Основные направления и приоритеты стратегии

17. Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития Московской области в среднесрочной перспективе, Стратегию реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, молодежная политика в Московской области должна реализовать следующие приоритетные направления:

1) развитие традиционных российских ценностно-смысовых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде (далее - "Социальная память молодежи");

2) создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры (далее - "Поддержка молодых семей");

3) формирование системы ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, обеспечение социальных гарантий молодежи, содействие ее образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности (далее - "Социальный потенциал молодежи");

4) профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудуоустройству и предпринимательской деятельности (далее - "Экономическая активность молодежи");

5) противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита (далее - "Молодежная безопасность");

6) создание условий для развития молодежного добровольчества (волонтерства), молодежных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодежного самоуправления (далее - "Молодежное движение и молодежное самоуправление");

7) совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики (далее - "Управление работой с молодежью");

8) развитие молодежного инициативного бюджетирования. Обеспечение развития молодежного инициативного бюджетирования, способствующего саморазвитию и социальной адаптации молодежи, воспитанию патриотически настроенной и ответственной личности.

18. Достижение цели Стратегии предполагается осуществить путем реализации следующих задач:

обеспечение открытости и равного доступа молодежи, молодых семей,

молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;

обеспечение устойчивости молодежной среды к внешним и внутренним вызовам и угрозам;

формирование у молодежи чувства сопричастности к историческому героическому прошлому России и гордости за современную историю;

повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;

популяризация и пропаганда ценностей семьи, материнства, отцовства и многодетности, подготовка молодежи к семейной жизни, укрепление семейных традиций и межпоколенческих связей;

формирование культуры здорового и активного образа жизни в молодежной среде, ответственной позиции за сохранение и укрепление собственного физического и духовного здоровья;

создание условий для самореализации молодежи, повышение мотивации у молодых граждан к получению новых знаний (самообразованию);

создание условий для получения молодыми гражданами качественного образования, а также обеспечение преемственности системы воспитания на всех уровнях общего и профессионального образования;

повышение социальной ценности труда в молодежной среде, воспитание уважительного и ответственного отношения к трудовой деятельности;

развитие социальных лифтов, поддержка проектов и инициатив, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации молодежи Российской Федерации;

повышение мотивации у молодежи к активному построению карьеры и занятию предпринимательской деятельностью;

повышение престижа военной службы и обеспечение поддержки молодых военнослужащих и членов их семей;

интеграция молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в образовательную, культурную, спортивную, творческую и профессиональную деятельность;

предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи;

формирование благоприятной для полноценного развития молодежи информационной среды, содействие развитию общедоступных национальных цифровых сервисов для информирования, организации досуга и саморазвития молодежи;

защита молодежи от деструктивного информационно-психологического воздействия;

поддержка и развитие органов молодежного самоуправления, молодежных и детских общественных объединений, молодежного добровольческого движения, культуры взаимопомощи и вовлечения молодежи в социальную сферу;

повышение информированности российского общества о возможностях молодежной политики в Российской Федерации;

формирование и развитие законодательства Российской Федерации в сфере молодежной политики;

повышение эффективности деятельности органов по делам молодежи и согласованности функционирования других субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, на основе единых целей, методов, ключевых показателей;

совершенствование научного, программного, кадрового, инфраструктурного, финансового, информационного и иных форм обеспечения молодежной политики.

повышение профессионального престижа специалистов по работе с молодежью.

19. Для достижения целей приоритетного направления "Социальная память молодежи" требуется реализации следующих мероприятий:

использование государственных символов и атрибутов Российской Федерации во всех сферах

общественной жизни молодежи в целях формирования общероссийской гражданской идентичности и приобщения к российским духовно-нравственным ценностям, культуре и исторической памяти;

создание и развитие социальных проектов, направленных на сближение поколений и передачу духовно-нравственных ценностей от старших поколений к младшим;

реализация программ развития гражданско-патриотического, общественно полезного, научно-популярного, образовательного, молодежного туризма и детского отдыха;

формирование духовно-нравственного и экологического отношения молодежи к природе родного края и чувства сопричастности к ней;

создание системы поддержки молодежи и молодежных организаций, занимающихся деятельностью в области экологии, экологического просвещения и развития экологической культуры;

популяризация научного знания и активная просветительская деятельность, направленная на формирование всесторонне развитой личности молодого человека;

развитие системы наставничества с целью создания среды для формирования социальных навыков и повышения профессионального мастерства молодежи, эффективного обмена личностным, жизненным и профессиональным опытом между различными поколениями российских граждан;

формирование у молодежи, в том числе у обучающихся в образовательных организациях высшего образования, профессиональных навыков и навыков общественно полезной работы через служение, то есть вовлечение в развитие социальных и экологических инициатив и решение конкретных социальных задач при понимании возможной общественной полезности этих решений, в том числе через реализацию методики "Обучение служением";

развитие системы поддержки молодежных организаций, проектов и инициатив, направленных на решение социально значимых задач в области образования, духовно-нравственного развития, социального предпринимательства, здравоохранения, культуры, в том числе посредством грантовой поддержки;

развитие системы выявления, поддержки и продвижения молодых деятелей культуры в создании социально значимого контента для молодежи, направленного на укрепление духовно-нравственных ценностей, сохранение исторической правды, формирование и продвижение образов современных российских героев в близких для молодежи сферах - кинофильмах, театральных постановках, музыке и анимации, в том числе на базе платформы возможностей для молодых деятелей культуры, искусства и творческих индустрий "Таврида.Арт";

вовлечение молодежи в деятельность, направленную на поддержку участников и ветеранов боевых действий и членов их семей совместно с Ассоциацией волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития "ДОБРО.РФ" и Государственным фондом поддержки участников специальной военной операции "Зашитники Отечества";

привлечение участников и ветеранов боевых действий к воспитательной работе с молодыми людьми, обучающимися по образовательным программам основного общего, среднего общего и высшего образования;

масштабирование практик молодежного туризма, разработка систем активных природных и исторических туристических маршрутов для активного семейного и молодежного отдыха, пешего туризма, воспитывающего патриотический туризм.

20. Мероприятия по приоритетному направлению реализации Стратегии "Поддержка молодых семей":

популяризация института семьи как социально успешного компонента общества через интеграцию семейных проектов и программ в систему государственных, общественных и деловых программ и мероприятий, широкое использование семейной тематики в медиаиндустрии, индустрии культуры, социальной рекламе;

повышение уровня социально-правовой информированности и психолого-педагогической компетентности молодежи в вопросах семьи и брака;

развитие широкой молодежной инфраструктуры, молодежных объектов, центров молодежного досуга, спорта, творчества, содействующих развитию молодых людей, созданию условий для их карьерного, личностного роста и семейного досуга;

усиление поддержки военнослужащих в возрасте до 35 лет и членов их семей, включая внедрение программ адаптации участников боевых действий и специальной военной операции по их возвращению на гражданскую работу и вовлечению в проекты и программы молодежной политики.

21. Мероприятия по приоритетному направлению реализации Стратегии "Социальный потенциал молодежи":

воспитание привычек здорового образа жизни и ответственного подхода к своему духовному и физическому здоровью как обязательную часть общекультурного развития через активную спортивную и физкультурную деятельность и профилактику вредных привычек;

укрепление и охрана здоровья молодежи, внедрение современных здоровьесберегающих и здоровьесформирующих технологий;

развитие служб помощи молодым людям в сохранении психологического благополучия и духовного здоровья;

обеспечение доступа различным категориям молодежи к занятиям физической культурой и спортом;

развитие адаптивной физической культуры и спорта (набора мер спортивно-оздоровительного и социально-психологического характера, направленных на реабилитацию и адаптацию лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов к нормальной социальной среде) на территории муниципальных образований с учетом лучших региональных практик и международного опыта;

развитие и модернизация общедоступной спортивной инфраструктуры, с учетом растущего спроса молодежи на городские и уличные виды спорта;

формирование системы мероприятий, оказывающих содействие подросткам и молодым людям различных возрастных групп, уровней физической подготовки и состояния здоровья в подборе видов спорта для регулярных занятий;

ликвидация барьеров для успешного профессионального самоопределения молодежи, выбора направления обучения и дальнейшей профессиональной и личностной самореализации;

развитие инклюзивной, безбарьерной среды для молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях;

создание условий для личностного роста и самореализации молодых людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов путем вовлечения их в систематические занятия по адаптивной физической культуре и спорту.

22. Мероприятия по приоритетному направлению реализации Стратегии "Экономическая активность молодежи":

расширение программ профессионального самоопределения молодежи через создание эффективных инструментов профориентации, развитие программ стажировок в образовательных организациях высшего образования, реализацию проектов промышленного туризма, ознакомление с системообразующими предприятиями;

повышение вариативности выбора образовательной траектории для молодежи из малых городов и сел через развитие системы образовательных грантов, академической мобильности, совершенствование и повышение прозрачности практики целевого набора на обучение;

снижение административных барьеров при трудоустройстве несовершеннолетних граждан в возрасте 14 - 17 лет, в том числе молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, развитие инфраструктуры подростковой занятости;

создание программы трудового воспитания и профессиональных проб как средства актуализации профессионального самоопределения и обоснованного выбора профессии молодыми людьми;

развитие практики трудовой занятости молодежи по месту учебы, организации каникулярных трудовых смен, стажировок;

стимулирование работодателей к созданию механизмов поддержки и адаптации молодежи на первом рабочем месте, развитию системы наставничества;

содействие повышению профессиональной компетенции молодежи, создание условий для эффективной передачи опыта и развития наставничества в молодежной среде;

развитие программ профессиональной ориентации молодежи, в том числе популяризации в обществе рабочих профессий, и таких качеств и ценностей, как профессионализм, общественная ценность созидательного труда, финансовая самостоятельность;

поощрение молодежи к непрерывному профессиональному развитию, повышению уровня профессионального мастерства через развитие профессиональных конкурсов, внедрение различных форм общественного признания за труд;

поддержка и оказание содействия деятельности молодежи в некоммерческом секторе, созданию и реализации деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, созданных молодыми гражданами;

содействие развитию молодежного предпринимательства, повышение информированности и спроса на меры государственной поддержки среди молодых предпринимателей;

повышение доступности качественного бизнес-образования для молодежи, распространение успешных практик региональных систем образования по созданию и развитию предпринимательских классов;

привлечение молодежи на государственную службу через создание программ кадрового резерва,

проектов, формирующих этику служения, повышающих квалификацию молодых управленцев, планирующих профессиональную карьеру на государственной службе;

выстраивание социальных и карьерных лифтов для молодежи.

23. Мероприятия по приоритетному направлению реализации Стратегии "Молодежная безопасность":

использование системы нравственных и смысловых ориентиров для повышения уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, терроризма и наркогенной субкультуры, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям;

популяризация использования молодежью в профессиональной и личной коммуникации литературного русского языка как языка межнационального общения, достижений национальных культур, направленных на укрепление гражданской идентичности, изучения истории, на основе достоверных фактов и предметов, имеющих историческую и культурную ценность;

разработка и внедрение программ по формированию культуры демографической безопасности и профилактики социально негативных проявлений в молодежной среде;

создание условий для востребованности у молодежи российских информационных ресурсов, стриминговых платформ, социальных сетей, мобильных приложений;

развитие медиаграмотности молодежи, формирование навыков работы молодых граждан с информацией, безопасного поведения в цифровой среде;

профилактика социально негативных явлений в молодежной среде и вовлечение молодых граждан в активную деятельность по формированию позитивного антинаркотического, антитеррористического, антиэкстремистского контента в информационном пространстве;

профилактика негативных проявлений молодежи в цифровой среде (травля, ксенофобия, экстремизм, вовлечение в противоправные сообщества) и предупреждение правонарушений с использованием информационно-коммуникационных технологий;

профилактика насилия в отношении несовершеннолетних, предотвращение их безнадзорности, травли в школах, развитие жизненных и социальных навыков детей;

правовое просвещение в средствах массовой информации, разработка и внедрение действенных форм вовлечения молодых граждан в правотворческую и правоохранительную деятельность.

24. Мероприятия по приоритетному направлению реализации Стратегии "Молодежное движение и молодежное самоуправление":

расширение инфраструктуры для поддержки добровольческого движения и пространств для развития социальных инноваций на муниципальном уровне, в том числе развитие сети центров общественного развития ДоброЦентры;

развитие добровольческого движения, направленного на возрождение активного досуга молодежи по месту жительства, организации дворовых турниров; привлечение структур молодежного парламентаризма к обсуждению докладов о положении молодежи в Московской области, в том числе, на уровне муниципальных образований; распространение практики молодежного инициативного бюджетирования.

25. Мероприятия по приоритетному направлению реализации "Управление работой с молодежью":

развитие сервисов государственных услуг и государственных информационных систем для повышения информированности молодежи о возможностях молодежной политики и участия в социально значимой деятельности;

укрепление механизмов координации органов публичной власти и институтов гражданского общества на основе документов стратегического планирования, межрегионального, ведомственного и общественного взаимодействия для обеспечения единства, непрерывности сопровождения молодежи и учета ее интересов;

распространение опыта включения разделов о молодежной политике в стратегии, концепции и программы развития муниципалитетов, муниципальных образований, отраслей экономики, государственных и иных организаций;

развитие региональной программы, направленной на обновление молодежной инфраструктуры в Московской области;

формирование государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики для вовлечения в ее реализацию бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан;

повышение привлекательности государственной и муниципальной службы в сфере молодежной политики как первого места работы для государственных и муниципальных служащих;

реализация программ повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов по

работе с молодежью;

реализация [региональной долгосрочной программы](#) "Содействие занятости молодежи в Московской области на период до 2030 года" с целью создания условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодежи;

использование возможностей и механизмов международного сотрудничества при реализации молодежной политики.

26. Названные приоритеты и направления не охватывают весь объем вопросов, которые стоят перед молодежью и обществом. Они определяют направления и сферы, которые требуют первостепенного внимания со стороны государственных и общественных ресурсов в рамках молодежной политики, формируют систему поддержки молодежи, способствуют развитию тех качеств молодых людей, которые будут востребованы в соответствии с политическим, социально-экономическим и культурным положением Московской области.

27. Реализацию молодежной политики в Московской области осуществляют Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы по делам молодежи муниципальных образований Московской области, муниципальные учреждения молодежной политики и службы Московской области, центры, молодежные и детские общественные объединения и иные социально ориентированные некоммерческие организации, расположенные на территории Московской области.

## **VI. Информационное обеспечение молодежной политики в Московской области**

28. Центральные исполнительные органы Московской области осуществляют деятельность по информационному обеспечению молодежной политики в Московской области, информированию молодых граждан об их правах и обязанностях, о возможностях реализации своих прав на охрану здоровья, образование, социальное обслуживание, профессиональную ориентацию, профессиональную подготовку и трудоустройство, отдых, социальную реабилитацию, помочь в преодолении трудных жизненных ситуаций, поддержку молодых семей, молодежных, детских общественных объединений и других прав в области молодежной политики в Московской области.

В этих целях создаются информационные ресурсы (системы управляемых баз данных, центров информации для молодежи), программы (проекты) поддержки средств массовой информации, библиотек, других учреждений в рамках региональных и муниципальных целевых программ в области молодежной политики в Московской области.

## **VII. Механизмы и технологии реализации молодежной политики в Московской области**

29. Реализация молодежной политики в Московской области обеспечивается путем:

1) участия молодежи, молодежных, детских общественных объединений, в том числе Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи "Движение Первых", в формировании и реализации молодежной политики в Московской области;

2) соблюдения прав и законных интересов молодежи в различных сферах государственной политики;

3) осуществления поддержки молодежи, молодежных, детских общественных объединений в целях создания условий достойной жизни и свободного развития молодых граждан;

4) осуществления государственной поддержки органов местного самоуправления, физических и юридических лиц в проведении мероприятий, форумов, реализации проектов для развития молодежной политики в Московской области.

30. Реализация настоящей Стратегии предполагает:

1) объединение усилий государственных, общественных, некоммерческих и других организаций, партий и движений, населения, направленных на выработку единых подходов к формированию молодежной политики с целью сохранения инновационного, культурного и социально-экономического потенциала молодежи Московской области;

2) разработку программ действий по достижению конкретных результатов в рамках реализации целей и задач Стратегии;

3) обеспечение учета интересов молодежи в областных программах социально-экономического развития;

4) финансирование плана мероприятий по реализации Стратегии осуществляется в пределах средств бюджета Московской области, а также за счет привлечения средств федерального бюджета, местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

31. Основными механизмами реализации Стратегии станут:

- 1) разработка и реализация плана мероприятий Правительства Московской области, центральных исполнительных органов Московской области и общественных объединений по реализации Стратегии;
- 2) разработка и реализация законов и иных нормативных правовых актов Московской области;
- 3) создание механизма стратегического управления молодежной политики на основе государственной программы;
- 4) реализация государственных программ Московской области, по направлениям, затрагивающим сферу молодежной политики, реализацию конституционных прав и свобод молодых граждан, их законных интересов.

### VIII. Этапы реализации стратегии

32. Реализация Стратегии реализуется в два этапа.

Первый этап (2025 - 2026 годы) предусматривает:

разработку и утверждение плана мероприятий по реализации Стратегии;

устранение противоречий в нормативных правовых актах Московской области, регулирующих отношения, возникающие в сфере молодежной политики;

корректировку соответствующих государственных программ Московской области, предусматривающих мероприятия в сфере молодежной политики; обеспечение межведомственной и межуровневой координации вопросов реализации молодежной политики;

разработку и внедрение системы качественных и количественных показателей эффективности реализации Стратегии;

принятие комплексных мер, обеспечивающих развитие инфраструктуры молодежной политики; реализацию национального проекта "Молодежь и дети".

Второй этап (2027 - 2030 годы) предусматривает продолжение реализации национального проекта "Молодежь и дети" и выполнение плана мероприятий по реализации Стратегии. Также предусматривается обобщение результатов реализации Стратегии и, при необходимости, подготовка предложений по разработке новых документов стратегического планирования в сфере молодежной политики.

### IX. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

33. Показатели оценки результатов Стратегии разрабатываются с учетом приоритетных направлений реализации Стратегии при формировании плана мероприятий по реализации Стратегии.

34. Перечень основных показателей может уточняться по результатам мониторинга ее реализации. Источником исходной информации для оценки реализации Стратегии станут данные мониторинга реализации молодежной политики и данные статистических наблюдений.

35. Реализация Стратегии позволит:

гарантировать устойчивый рост числа молодых людей, разделяющих традиционные российские духовно-нравственные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы, прилагающих усилия для динамичного развития сильной и суворенной России;

улучшить социально-экономическое положение молодежи Московской области и увеличить степень ее вовлеченности в политическую, социально-экономическую и культурную жизнь региона;

обеспечить создание условий для эффективного осуществления прав, свобод и законных интересов молодежи;

совершенствовать механизм государственного управления в сфере молодежной политики, отвечающий современным требованиям и обеспечивающий межведомственную координацию деятельности в области поддержки молодежи и молодых семей, молодежного участия и молодежного самоуправления;

осуществить системное развитие органов по делам молодежи, учреждений по работе с молодежью, органов молодежного самоуправления, молодежных и детских общественных объединений, молодежного добровольчества, наставничества молодежи, поддержки молодежных проектов и инициатив;

повысить эффективность использования имеющихся ресурсов в рамках достижения целей

молодежной политики;

заложить фундаментальную основу для профессиоанализации молодежной политики, ее научного, методического и информационного обеспечения;

обеспечить развитие молодежного предпринимательства и вовлечение максимального количества молодых людей в предпринимательскую и трудовую деятельность.

## X. Целевые показатели реализации Стратегии

Результатами реализации настоящей Стратегии являются становление и развитие патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного поколения российских граждан, способных обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие, как Московской области, так и Российской Федерации в целом, самореализация и улучшение социально-экономического положения молодежи Российской Федерации и активное участие ее в политической, социально-экономической и культурной сферах жизни региона, совершенствование механизма государственного управления в сфере молодежной политики, в том числе в области поддержки молодежи и молодых семей, молодежного участия и молодежного самоуправления.

Результаты реализации Стратегии планируется оценивать исходя из следующих целевых показателей:

доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие, к 2030 году - не менее 75 процентов;

доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность, к 2030 году - не менее 49,4 процентов;

охват молодежи мероприятиями, проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики, к 2030 году - не менее 42 процентов;

доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, к 2030 году - не менее 75 процентов;

доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность к 2030 году - не менее 17,9 процентов.

### **Планируемые значения количественных показателей Стратегии реализации молодежной политики в Московской области на период до 2030 года**

N п/п	Наименование показателя, процентов	Значение показателя по годам					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	17,24	28,8	40,35	51,9	63,45	75
2.	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	49,3	49,3	49,3	49,3	49,3	49,4
3.	Охват молодежи деятельностью инфраструктуры молодежной политики	7	14	21	28	35	42
4.	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	57,46	60,96	64,47	67,98	71,49	75
5.	Доля молодых семей, в том числе молодых семей	13,73	14,56	15,4	16,24	17,08	17,92

имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность					
--	--	--	--	--	--

## XI. Контроль за реализацией Стратегии

36. Контроль за реализацией Стратегии осуществляется Министерство информации и молодежной политики Московской области.

37. Основным механизмом контроля реализации Стратегии является контроль хода достижения показателей и результатов национального проекта "Молодежь и дети", декомпозированных на Московскую область, а также контроль использования средств межбюджетных трансфертов, предоставленных из федерального бюджета бюджету Московской области в целях финансового обеспечения реализации программ по поддержке лучших практик в сфере добровольчества и комплексного развития молодежной политики.