

**Постановление Правительства Воронежской области от 9 сентября 2022 г. N 618 "Об утверждении Порядка информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области" (с изменениями и дополнениями)**

*Информация об изменениях: Постановление изменено с 30 августа 2025 г. - Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542  
См. будущую редакцию*

**Постановление Правительства Воронежской области от 9 сентября 2022 г. N 618  
"Об утверждении Порядка информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области"**

**С изменениями и дополнениями от:**

С изменениями и дополнениями от:  
6 февраля 2024 г., 18 августа 2025 г.

*Информация об изменениях: Преамбула изменена с 17 февраля 2024 г. - Постановление Правительства Воронежской области от 6 февраля 2024 г. N 71  
См. предыдущую редакцию*

В целях популяризации национальных проектов (программ), повышения осведомленности общества о социально-экономическом эффекте от их реализации, совершенствования процесса информационного сопровождения реализации на территории Воронежской области национальных проектов (программ) Правительство Воронежской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый **Порядок** информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области.

*Информация об изменениях: Пункт 2 изменен с 17 февраля 2024 г. - Постановление Правительства Воронежской области от 6 февраля 2024 г. N 71  
См. предыдущую редакцию*

2. Рекомендовать органам местного самоуправления Воронежской области при реализации на территории муниципальных образований Воронежской области региональных проектов в рамках национальных проектов осуществлять деятельность по их информационному сопровождению с учетом положений **Порядка** информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области.

*Информация об изменениях: Постановление дополнено пунктом 3 с 17 февраля 2024 г. - Постановление Правительства Воронежской области от 6 февраля 2024 г. N 71*

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Губернатор Воронежской области

А.В. Гусев

*Информация об изменениях: Наименование изменено с 30 августа 2025 г. - Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542  
См. будущую редакцию*

*Приложение изменено с 17 февраля 2024 г. - Постановление Правительства Воронежской области от 6 февраля 2024 г. N 71  
См. предыдущую редакцию*

**Приложение**

**УТВЕРЖДЕН  
Постановлением  
Правительства  
Воронежской области  
от 9 сентября 2022 г. N 618**

**Порядок  
информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории  
Воронежской области**

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:  
6 февраля 2024 г.

**I. Общие положения**

*Информация об изменениях: Пункт 1 изменен с 30 августа 2025 г. - Постановление  
Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542  
См. будущую редакцию*

1. Настоящий Порядок регулирует организацию деятельности по информационному сопровождению реализации национальных проектов (программ) (далее - национальные проекты) на территории Воронежской области, включающему в себя информационное освещение и применение компонентов единого визуального стиля национальных проектов.

*Информация об изменениях: Пункт 2 изменен с 30 августа 2025 г. - Постановление  
Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542  
См. будущую редакцию*

2. Целями настоящего Порядка являются повышение осведомленности общества о социально-экономическом эффекте от реализации национальных проектов, совершенствование процесса информационного сопровождения реализации на территории Воронежской области национальных проектов, повышение позиций Воронежской области в рейтинге регионов по информационному освещению национальных проектов, рейтинге регионов по количеству упоминаний национальных проектов в социальных сетях высших должностных лиц (далее - рейтинги по информационному освещению), рейтинге регионов по брандированию объектов национальных проектов.

*Информация об изменениях: Пункт 3 изменен с 30 августа 2025 г. - Постановление  
Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542  
См. будущую редакцию*

3. В настоящем Порядке используются следующие определения:

- **медиаплан** - план информационного освещения хода или результатов реализации на территории Воронежской области национальных проектов;

- **АИС "Контента"** - автоматизированная информационная система сбора и распределения контента, обеспечивающая коммуникации и обмен новостными материалами между участниками проектной деятельности и средствами массовой информации, хранение материалов брандирования;

- **инфоповод** - информация о событии, мероприятии или иное сообщение о ходе или результатах реализации на территории Воронежской области национальных проектов;

- **брандирование** - применение компонентов единого визуального стиля "Национальные проекты России", разработанного и утвержденного автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты", на объектах и в местах оказания гражданам и организациям услуг в рамках реализации национальных проектов, а также в информационных материалах о реализации национальных проектов;

- **элементы брандирования** - носители, содержащие логотипы, фирменные цвета, фирменные шрифты национальных проектов.

**II. Информационное освещение**

*Информация об изменениях: Пункт 4 изменен с 30 августа 2025 г. - Постановление  
Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542  
См. будущую редакцию*

4. Информационное освещение реализации на территории Воронежской области национальных

проектов осуществляется управлением пресс-службы Правительства Воронежской области, исполнительными органами Воронежской области, реализующими региональные проекты в рамках национальных проектов (далее - исполнительные органы Воронежской области), с привлечением органов местного самоуправления Воронежской области, при координации управления организаций проектной деятельности Правительства Воронежской области (далее - региональный проектный офис).

**Информация об изменениях:** Пункт 5 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)  
[См. будущую редакцию](#)

5. Управление пресс-службы Правительства Воронежской области:

а) участвует в реализации на территории Воронежской области федеральной информационной кампании;

б) осуществляет рассылку материалов федеральной информационной кампании в региональные средства массовой информации;

в) обеспечивает размещение новостей о ходе реализации на территории Воронежской области национальных проектов в информационной системе "Портал Воронежской области в сети Интернет" и на официальных страницах Губернатора Воронежской области, Правительства Воронежской области, исполнительных органов Воронежской области и органов местного самоуправления Воронежской области, их подведомственных организаций в социальных сетях;

г) осуществляет размещение в АИС "Контента" инфоповодов, сформированных в соответствии с требованиями, определенными в [пункте 8](#) настоящего Порядка;

д) обеспечивает достоверность информации, содержащейся в инфоповодах;

е) взаимодействует с автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по вопросам реализации федеральных информационных кампаний на территории Воронежской области.

**Информация об изменениях:** Пункт 6 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)

[См. будущую редакцию](#)

6. Исполнительные органы Воронежской области:

а) формируют медиаплан в срок, определенный автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по каждой федеральной информационной кампании в соответствии с ее темой, размещенной в контент-центре АИС "Контента", и направляют его в региональный проектный офис по форме, представленной в [приложении N 1](#) к настоящему Порядку;

б) исполняют медиаплан и представляют отчет по его исполнению в срок, определенный региональным проектным офисом по каждой федеральной информационной кампании, по форме, представленной в [приложении N 2](#) к настоящему Порядку;

в) осуществляют размещение в АИС "Контента" инфоповодов, сформированных в соответствии с требованиями, определенными в [пункте 8](#) настоящего Порядка, самостоятельно и с привлечением органов местного самоуправления Воронежской области;

г) обеспечивают достоверность информации, содержащейся в инфоповодах.

7. При создании информационных материалов учитывается примерный перечень тем инфоповодов, представленный в [приложении N 3](#) к настоящему Порядку.

**Информация об изменениях:** Пункт 8 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)

[См. будущую редакцию](#)

8. Инфоповоды формируются в соответствии со следующими требованиями:

- использование наименования национального проекта в заголовке или в первом абзаце инфоповода;

- исключение использования наименований федерального и регионального проектов;

- описание состояния объекта до и после реализации мероприятий национального проекта;

- наличие краткой справки в конце инфоповода о реализации национального проекта на территории Воронежской области;

- представление информации посредством историй людей, реализующих мероприятия национальных проектов, а также использующих или планирующих использовать результаты реализации национальных проектов;

- исключение акцента на отдельных исполнителях мероприятий национальных проектов;

- использование публицистического стиля изложения информации;

- дополнение цифрового материала аналитической информацией;

- наличие фотографий по теме инфоповода.

Инфоповоды, размещенные в АИС "Контента", оцениваются автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по балльной системе, применяемой для оценки активности субъектов Российской Федерации.

9. Перед опубликованием инфоповоды проходят в АИС "Контента" модерацию регионального и федерального уровней.

10. Министерство внутренней политики Воронежской области:

а) осуществляет модерацию регионального уровня и уведомляет участника проектной деятельности в автоматизированном режиме в течение 1 рабочего дня со дня размещения им инфоповода в АИС "Контента" о соответствии или несоответствии инфоповода требованиям, определенным в **пункте 8** настоящего Порядка;

б) взаимодействует с автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по вопросам модерации инфоповодов в АИС "Контента".

*Информация об изменениях: Пункт 11 изменен с 30 августа 2025 г. - Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542*

**См. будущую редакцию**

11. Региональный проектный офис:

а) координирует реализацию на территории Воронежской области федеральной информационной кампании;

б) осуществляет сводное формирование медиаплана и контролирует его исполнение исполнительными органами Воронежской области;

в) координирует размещение исполнительными органами Воронежской области с привлечением органов местного самоуправления Воронежской области и управлением пресс-службы Правительства Воронежской области инфоповодов в АИС "Контента" и осуществляет мониторинг их количества;

г) взаимодействует с автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по вопросам формирования и исполнения медиаплана, координации реализации федеральных информационных кампаний на территории Воронежской области.

*Информация об изменениях: Пункт 12 изменен с 30 августа 2025 г. - Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542*

**См. будущую редакцию**

12. Эффективность информационного освещения национальных проектов определяется на основании данных рейтингов по информационному освещению, формируемых автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты".

Данные о количестве размещенных в АИС "Контента" исполнительными органами Воронежской области инфоповодов еженедельно представляются региональным проектным офисом Губернатору Воронежской области.

### III. Брендирование

13. Брендирование объектов и результатов в рамках реализации национальных проектов на территории Воронежской области (далее - объекты национальных проектов) обеспечивается исполнительными органами Воронежской области при координации регионального проектного офиса.

14. Региональный проектный офис:

а) обеспечивает внедрение единого визуального стиля национальных проектов на территории Воронежской области;

б) осуществляет разработку методических документов по вопросам брендирования;

в) осуществляет модерацию заявок на создание элементов брендирования и их макетов в АИС "Контента";

г) осуществляет мониторинг брендирования, в том числе модерацию отчетных материалов в АИС "Контента";

д) проводит обучающие мероприятия по вопросам брендирования.

15. Исполнительные органы Воронежской области:

а) обеспечивают создание, размещение и мониторинг состояния элементов брендирования;

б) представляют отчеты по забрендированным объектам национальных проектов в АИС "Контента".

*Информация об изменениях: Пункт 16 изменен с 30 августа 2025 г. - Постановление*

Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542

См. будущую редакцию

16. Брендирование строящихся объектов национальных проектов осуществляется заказчиком.

Брендирование готовых объектов национальных проектов осуществляется балансодержателем - собственником государственного или муниципального имущества или юридическим лицом, на балансе которого государственное или муниципальное имущество находится на праве хозяйственного ведения или оперативного управления (в отношении органов местного самоуправления - по согласованию).

Заказчиками и балансодержателями в отношении соответствующих объектов национальных проектов выступают исполнительные органы Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области, их подведомственные учреждения (в отношении органов местного самоуправления - по согласованию).

17. Все элементы брендирования, установленные на объектах национальных проектов, должны поддерживаться в надлежащем физическом и эстетическом состоянии.

Если физическое или эстетическое состояние элемента брендирования нарушено, такой элемент брендирования подлежит замене в срок, не превышающий 7 календарных дней со дня выявления нарушения. Замена элемента брендирования осуществляется заказчиком или балансодержателем в отношении соответствующих объектов национальных проектов.

18. Организация брендирования на территории Воронежской области осуществляется в соответствии с регламентом по брендированию объектов и результатов в рамках национальных проектов, утвержденным региональным проектным офисом.

19. Эффективность брендирования объектов национальных проектов определяется на основании данных рейтинга регионов по брендированию объектов национальных проектов, формируемого автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" в АИС "Контента".

Данные рейтинга регионов по брендированию объектов национальных проектов и результаты мониторинга брендирования объектов национальных проектов ежемесячно представляются региональным проектным офисом Губернатору Воронежской области.

Информация об изменениях: Нумерационный заголовок изменен с 30 августа 2025 г. -

Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542

См. будущую редакцию

Приложение N 1  
к Порядку

информационного сопровождения реализации  
национальных проектов (программ)  
на территории Воронежской области

Медиаплан  
по федеральной кампании

(название федеральной кампании)

N п/п	Начало 1	Окончание 2	Канал коммуникации 3	Где планируется размещение 4	Описание инфоповода 5

1 Дата в формате чч.мм.гггг.

2 Дата в формате чч.мм.гггг.

3 Тип канала коммуникации: СМИ, социальные сети, ТВ, радио, наружная реклама с указанием адреса.

4 Название/описание канала.

5 Название статьи, программы, поста и т.п.

Информация об изменениях: Нумерационный заголовок изменен с 30 августа 2025 г. -

Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542

[См. будущую редакцию](#)

**Приложение N 2**

**к Порядку**

**информационного сопровождения реализации  
национальных проектов (программ)  
на территории Воронежской области**

Отчет  
по исполнению медиаплана  
по федеральной кампании \_\_\_\_\_  
(название федеральной кампании)

N п/п	Начало 1	Окончание 2	Канал коммуникации 3	Где состоялось размещение 4	Описание инфоповода 5	Отчет 6

1 Дата в формате чч.мм.гггг.

2 Дата в формате чч.мм.гггг.

3 Тип канала коммуникации: СМИ, социальные сети, ТВ, радио, наружная реклама.

4 Название/описание канала (адрес размещения).

5 Название статьи, программы, поста и т.п.

6 Ссылка/файл.

*Информация об изменениях: Приложение 3 изменено с 30 августа 2025 г. - [Постановление](#)*

*Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542*

[См. будущую редакцию](#)

**Приложение N 3**

**к Порядку**

**информационного сопровождения реализации  
национальных проектов (программ)  
на территории Воронежской области**

**Примерный перечень  
тем инфоповодов**

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Демография	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"><li>- Открытие новых объектов, построенных в рамках национального проекта "Демография" (с описанием объектов, с информацией об их важности, с комментариями работников объектов и граждан).</li><li>- Истории людей, воспользовавшихся мерами по поддержке семей.</li><li>- Истории людей, воспользовавшихся мерами поддержки занятости.</li><li>- Рекордные цифры</li></ul>

	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Региональные мероприятия и меры в рамках национального проекта "Демография", мероприятия с использованием новых объектов.</li> <li>- Планы по созданию объектов в регионе.</li> <li>- Статистика по мерам поддержки, строительству объектов в регионе, выплатам, льготной ипотеке, созданию дополнительных мест в яслях</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Значимость объектов для жителей и возможности использования объектов.</li> <li>- Истории известных в муниципалитете людей, воспользовавшихся мерами поддержки.</li> <li>- Истории известных в муниципалитете волонтеров.</li> <li>- Статистика по мерам поддержки в муниципалитете, строительству объектов в регионе, выплатам, льготной ипотеке, созданию дополнительных мест в яслях.</li> <li>- Муниципальные мероприятия в рамках национального проекта "Демография", мероприятия с использованием новых объектов</li> </ul>
Спорт	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Открытие объектов (крупные спортивные объекты).</li> <li>- Истории людей, ставших профессиональными спортсменами.</li> <li>- Проведение мероприятий федерального масштаба</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Региональные мероприятия и меры в рамках направления.</li> <li>- Планы по созданию объектов в регионе.</li> <li>- Статистика по мерам поддержки, строительству объектов в регионе, проведенным мероприятиям.</li> <li>- Оснащение объектов, открытие площадок ГТО</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Муниципальные мероприятия в рамках направления.</li> <li>- Истории известных в муниципалитете спортсменов.</li> <li>- Истории людей, воспользовавшихся возможностями в рамках направления.</li> <li>- Открытие спортивных площадок во дворах домов и общественных местах муниципалитетов</li> </ul>
Здравоохранение	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Открытие и переоснащение крупных медицинских центров.</li> <li>- Открытие объектов здравоохранения.</li> <li>- Лучшие (как примеры по внедрению) региональные практики роста эффективности медицинской помощи.</li> <li>- Рекордные цифры</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Аналитика по модернизации здравоохранения.</li> <li>- Региональные мероприятия в рамках национального проекта "Здравоохранение".</li> <li>- Обучение врачей в регионе и последующее влияние этого мероприятия на рост качества медицинского обслуживания.</li> <li>- Возможности медицинской помощи на новых объектах.</li> <li>- Информирование о мерах профилактики и лечения заболеваний в ходе мероприятий регионального уровня</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Внедрение технологий для экономии времени посетителей медицинских учреждений.</li> <li>- Кадровый рост отрасли.</li> <li>- Мероприятия по охране здоровья в рамках муниципалитета.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Информирование о мерах профилактики и лечения заболеваний в ходе мероприятий муниципального уровня.</li> <li>- Оснащение оборудованием конкретных учреждений</li> </ul>
Образование	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Открытие новых объектов.</li> <li>- Создание новых мест в школах.</li> <li>- Победы учителей во всероссийских конкурсах.</li> <li>- Ликвидация обучения в третью смену.</li> <li>- Уникальные истории учеников в части профессиональной ориентации.</li> <li>- Масштабные меры по профессиональной переподготовке и непрерывному обучению</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Региональная статистика по направлению образования.</li> <li>- Региональные мероприятия для детей и учителей (в том числе стажировки и конкурсы).</li> <li>- Планы по созданию новых объектов.</li> <li>- Обновление школьной инфраструктуры</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оснащение оборудованием конкретных учреждений.</li> <li>- Переоснащение школ.</li> <li>- Возможности для дополнительного образования.</li> <li>- Мероприятия в школах и центрах образования</li> </ul>
Культура	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Открытие новых объектов.</li> <li>- Победы работников сферы во всероссийских конкурсах.</li> <li>- Уникальные истории успеха.</li> <li>- Истории участия во Всероссийском фестивале-конкурсе любительских творческих коллективов.</li> <li>- Создание мультимедиагидов на цифровой платформе "Артефакт" (региональные экспонаты)</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Региональные конкурсы и мероприятия.</li> <li>- Истории известных в регионе работников культуры (истории успеха, переобучение).</li> <li>- Планы по созданию объектов в рамках национального проекта "Культура".</li> <li>- Создание виртуальных концертных залов, строительство культурно-досуговых учреждений (статистика и аналитика).</li> <li>- Реконструкция и капитальный ремонт региональных театров юного зрителя и театров кукол.</li> <li>- Ремонт детских школ искусств регионального значения.</li> <li>- Переоснащение библиотек регионального значения.</li> <li>- Работа волонтеров культуры на региональных мероприятиях.</li> <li>- Оцифровка уникальных книг, статистика по оцифровке книг в регионах.</li> <li>- Создание виртуальных концертных залов</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мероприятия в объектах культуры.</li> <li>- Истории известных в муниципалитете людей, воспользовавшихся возможностями в рамках национального проекта "Культура" (переобучение).</li> <li>- Рост возможностей для досуга жителей муниципалитета.</li> <li>- Строительство и капитальный ремонт культурно-досуговых учреждений в сельской местности.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание виртуальных концертных залов (статистика по мероприятиям).</li> <li>- Ремонт муниципальных театров юного зрителя и театров кукол.</li> <li>- Ремонт детских школ искусств.</li> <li>- Переоснащение муниципальных библиотек.</li> <li>- Истории успеха волонтеров культуры.</li> <li>- Оцифровка книг муниципальных библиотек</li> </ul>
Экология	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекультивация свалок, строительство инфраструктурных объектов.</li> <li>- Участие в масштабных всероссийских мероприятиях.</li> <li>- Уникальные истории по внедрению экологичных технологий, экологическому воспитанию, истории волонтеров направления экологии.</li> <li>- Открытие новых объектов, переоснащение существующих (очистных сооружений рек, предприятий по переработке мусора)</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Региональные мероприятия по экологии.</li> <li>- Статистика по направлению по региону.</li> <li>- Планы по строительству инфраструктурных объектов, рекультивации свалок, оздоровлению окружающей среды</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мероприятия по защите окружающей среды.</li> <li>- Мероприятия по экологическому воспитанию.</li> <li>- Создание и развитие системы особо охраняемых природных территорий местного значения</li> </ul>
Жилье и городская среда	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Участие в федеральных мероприятиях по направлению благоустройства.</li> <li>- Уникальные истории благоустройства.</li> <li>- Открытие новых дорожных объектов.</li> <li>- Уникальные, интересные истории успеха семей, улучшивших свои жилищные условия по нацпроекту.</li> <li>- Интересные объекты благоустройства, их истории, голосование.</li> <li>- Уникальные истории об ипотеке.</li> <li>- Уникальные истории о переселении из аварийного жилья</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Благоустройство значимых для региона объектов.</li> <li>- Планы по благоустройству.</li> <li>- Статистика по благоустройству.</li> <li>- Строительство домов, переселение из аварийного жилья (статистика по региону).</li> <li>- Статистика по ипотеке.</li> <li>- Истории известных в регионе семей, улучшивших жилищные условия.</li> <li>- Статистика по голосованию за объекты благоустройства.</li> <li>- Инфраструктурные проекты обеспечения водой (статистика, конкретика)</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Благоустройство дворов, улиц и парков муниципалитетов, статистика по благоустройству.</li> <li>- Информация об объектах для благоустройства и возможностях принять участие в определении этих объектов.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ремонт конкретных дорог и объектов.</li> <li>- Строительство домов, переселение из аварийного жилья.</li> <li>- Статистика по ипотеке в муниципалитете.</li> <li>- Истории известных в муниципалитете семей, улучшивших жилищные условия.</li> <li>- Голосование за объекты благоустройства в муниципалитете (статистика, информация об объектах).</li> <li>- Этапы строительства инфраструктурных сооружений, обеспечивающих водой</li> </ul>
Дороги	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Участие в масштабных мероприятиях по росту безопасности дорожного движения.</li> <li>- Эффективные мероприятия по росту безопасности дорожного движения.</li> <li>- Выдающиеся результаты реализации национального проекта "Безопасные качественные дороги" в регионе.</li> <li>- Повышение удовлетворенности граждан качеством и доступностью автомобильных дорог (выдающиеся показатели).</li> <li>- Лучшие практики по росту безопасности дорожного движения в регионе.</li> <li>- Обновление пассажирского транспорта</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Статистика дорожного строительства.</li> <li>- Региональные мероприятия по безопасности дорожного движения.</li> <li>- Инфраструктурные преобразования дорожного движения в регионах (новые дорожные знаки, тротуары, организация движения на опасных участках дорог).</li> <li>- Повышение качества дорожного покрытия и безопасности движения в регионе.</li> <li>- Обеспечение пассажирским транспортом в регионе</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мероприятия в школах по безопасности дорожного движения.</li> <li>- Создание новых дорожных объектов в муниципалитете.</li> <li>- Повышение качества дорожного покрытия и безопасности движения в муниципалитете.</li> <li>- Мероприятия для жителей муниципалитета по безопасности дорожного движения.</li> <li>- Рост обеспеченности пассажирским транспортом в муниципалитете</li> </ul>
Международная кооперация и экспорт	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Истории успеха экспортёров, получивших поддержку в рамках национального проекта "Международная кооперация и экспорт".</li> <li>- Значимые экспортные результаты региона.</li> <li>- Меры поддержки экспортёров в регионе, лучшие практики и значимый конкретный эффект.</li> <li>- Строительство объектов мелиоративного комплекса.</li> <li>- Лучшие практики применения новых технологий для производства промышленной продукции.</li> <li>- Лучшие практики применения новых технологий для выращивания сельскохозяйственной продукции</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Региональные меры и мероприятия в рамках национального проекта "Международная кооперация и экспорт".</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа с новыми участниками по национальному проекту в регионе.</li> <li>- Инфраструктурные направления национального проекта (рекультивация земель и др.).</li> <li>- Статистика по национальному проекту.</li> <li>- Планы строительства объектов мелиоративного комплекса.</li> <li>- Применение новых технологий для выращивания сельскохозяйственной продукции (региональные истории успеха)</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Истории экспортёров муниципалитета.</li> <li>- Мероприятия для экспортёров в муниципалитете</li> </ul>
Производительность труда	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Новые участники национального проекта, получившие поддержку.</li> <li>- Истории роста эффективности участников проекта.</li> <li>- Новые участники проекта, ожидаемые результаты.</li> <li>- Выдающиеся результаты и эффективность поддержки предприятий в рамках национального проекта</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Планы по росту эффективности на предприятиях - участниках проекта.</li> <li>- Мероприятия по росту производительности на предприятиях - участниках национального проекта.</li> <li>- Истории "промышленных династий", работников компаний, прошедших переобучение по национальному проекту.</li> <li>- Проведение мероприятий для экспортёров.</li> <li>- Поддержка предприятий в рамках национального проекта "Производительность труда".</li> <li>- Обучение работников в рамках национального проекта на <a href="#">портале "Производительность труда.рф"</a></li> </ul>
Малое и среднее предпринимательство	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уникальные истории успеха предпринимателей, получивших поддержку.</li> <li>- Участие предпринимателей в масштабных мероприятиях.</li> <li>- Организация масштабных региональных конкурсов для предпринимателей, которые могут быть примером и которые положительно сказываются на развитии отрасли</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Истории известных в регионе предпринимателей.</li> <li>- Региональные меры поддержки предпринимателей.</li> <li>- Статистика по поддержке предпринимательства в регионе</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мероприятия и встречи предпринимателей.</li> <li>- Истории предпринимателей муниципалитета</li> </ul>
Цифровая экономика	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рост социально-экономических показателей региона в результате реализации национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации".</li> <li>- Истории поддержки ИТ-компаний.</li> <li>- Истории развития продуктов искусственного интеллекта, их внедрение в отрасли экономики и управления.</li> <li>- Значимые результаты роста качества услуг благодаря их цифровизации.</li> <li>- Уникальные истории успеха, обеспечение потребности рынка труда в ИТ-специалистах.</li> <li>- Развитие перспективных высокотехнологичных направлений в регионе (уникальные истории успеха</li> </ul>

		<p>предпринимателей).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение уровня защищенности государственных информационных систем и ресурсов (уникальные истории успеха)</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Новые цифровые услуги.</li> <li>- Статистика по национальной программе "Цифровая экономика Российской Федерации".</li> <li>- Региональные меры поддержки отраслей информационных технологий и искусственного интеллекта.</li> <li>- Истории успеха компаний отрасли информационных технологий региона.</li> <li>- Обеспечение потребности рынка труда в ИТ-специалистах в регионе.</li> <li>- Внедрение современных стандартов связи в регионе.</li> <li>- Подключение к Интернету отдаленных населенных пунктов (региональная статистика).</li> <li>- Повышение уровня защищенности государственных информационных систем и ресурсов</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Цифровизация сервисов для жителей муниципалитета.</li> <li>- Проведение в малочисленные города и поселки высокоскоростного Интернета.</li> <li>- Возможности для переобучения по цифровым профессиям в муниципалитете.</li> <li>- Истории успеха знаменитых в муниципалитете людей, переобучившихся в рамках национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации".</li> <li>- Внедрение современных стандартов связи в муниципалитете.</li> <li>- Подключение к Интернету отдаленных населенных пунктов</li> </ul>
Инфраструктура	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Строительство новых объектов инфраструктуры.</li> <li>- Влияние запуска новых объектов инфраструктуры на экономику региона.</li> <li>- Уникальные истории компаний, повысивших эффективность благодаря новым объектам</li> </ul>
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Планы строительства объектов инфраструктуры в регионе.</li> <li>- Значимость новых объектов инфраструктуры для экономики региона, муниципалитета</li> </ul>
Туризм и индустрия гостеприимства	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Новые объекты туристической инфраструктуры.</li> <li>- Влияние туристической отрасли для развития региона.</li> <li>- Интересные истории предпринимателей сферы, одновременно рассказывающие и об отрасли и повышающие туристическую привлекательность.</li> <li>- Влияние запуска новых и развития существующих туристских маршрутов на социально-экономические показатели региона</li> </ul>
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Новые туристские маршруты.</li> <li>- Статистика туризма в регионе.</li> <li>- Поддержка предпринимателей туристической сферы в регионе.</li> <li>- Подписание региональных соглашений по развитию туризма.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Развитие региональных цифровых сервисов для туристов</li></ul>
Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"><li>- Туристские маршруты в муниципалитете.</li><li>- Истории предпринимателей и работников туристической сферы.</li><li>- Рост качества жизни в муниципалитете благодаря развитию туризма.</li><li>- Истории успеха знаменитых в муниципалитете участников конкурсов профессионального мастерства туристической сферы</li></ul>