

Постановление Правительства Воронежской области от 9 сентября 2022 г. N 618 "Об утверждении Порядка информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области" (с изменениями и дополнениями)

Информация об изменениях: Постановление изменено с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)
[См. будущую редакцию](#)

**Постановление Правительства Воронежской области от 9 сентября 2022 г. N 618
"Об утверждении Порядка информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области"**

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:
6 февраля 2024 г., 18 августа 2025 г.

Информация об изменениях: Преамбула изменена с 17 февраля 2024 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 6 февраля 2024 г. N 71](#)
[См. предыдущую редакцию](#)

В целях популяризации национальных проектов (программ), повышения осведомленности общества о социально-экономическом эффекте от их реализации, совершенствования процесса информационного сопровождения реализации на территории Воронежской области национальных проектов (программ) Правительство Воронежской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#) информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области.

Информация об изменениях: Пункт 2 изменен с 17 февраля 2024 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 6 февраля 2024 г. N 71](#)
[См. предыдущую редакцию](#)

2. Рекомендовать органам местного самоуправления Воронежской области при реализации на территории муниципальных образований Воронежской области региональных проектов в рамках национальных проектов осуществлять деятельность по их информационному сопровождению с учетом положений [Порядка](#) информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области.

Информация об изменениях: Постановление дополнено пунктом 3 с 17 февраля 2024 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 6 февраля 2024 г. N 71](#)

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Губернатор Воронежской области

А.В. Гусев

Информация об изменениях: Наименование изменено с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)
[См. будущую редакцию](#)
Приложение изменено с 17 февраля 2024 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 6 февраля 2024 г. N 71](#)
[См. предыдущую редакцию](#)

Приложение

**УТВЕРЖДЕН
постановлением
Правительства
Воронежской области
от 9 сентября 2022 г. N 618**

**Порядок
информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории
Воронежской области**

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:
6 февраля 2024 г.

I. Общие положения

*Информация об изменениях: Пункт 1 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)
[См. будущую редакцию](#)*

1. Настоящий Порядок регулирует организацию деятельности по информационному сопровождению реализации национальных проектов (программ) (далее - национальные проекты) на территории Воронежской области, включающему в себя информационное освещение и применение компонентов единого визуального стиля национальных проектов.

*Информация об изменениях: Пункт 2 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)
[См. будущую редакцию](#)*

2. Целями настоящего Порядка являются повышение осведомленности общества о социально-экономическом эффекте от реализации национальных проектов, совершенствование процесса информационного сопровождения реализации на территории Воронежской области национальных проектов, повышение позиций Воронежской области в рейтинге регионов по информационному освещению национальных проектов, рейтинге регионов по количеству упоминаний национальных проектов в социальных сетях высших должностных лиц (далее - рейтинги по информационному освещению), рейтинге регионов по брендированию объектов национальных проектов.

*Информация об изменениях: Пункт 3 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)
[См. будущую редакцию](#)*

3. В настоящем Порядке используются следующие определения:

- **медиаплан** - план информационного освещения хода или результатов реализации на территории Воронежской области национальных проектов;
- **АИС "Контента"** - автоматизированная информационная система сбора и распределения контента, обеспечивающая коммуникации и обмен новостными материалами между участниками проектной деятельности и средствами массовой информации, хранение материалов брендирования;
- **инфоповод** - информация о событии, мероприятии или иное сообщение о ходе или результатах реализации на территории Воронежской области национальных проектов;
- **брендирование** - применение компонентов единого визуального стиля "Национальные проекты России", разработанного и утвержденного автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты", на объектах и в местах оказания гражданам и организациям услуг в рамках реализации национальных проектов, а также в информационных материалах о реализации национальных проектов;
- **элементы брендирования** - носители, содержащие логотипы, фирменные цвета, фирменные шрифты национальных проектов.

II. Информационное освещение

*Информация об изменениях: Пункт 4 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)
[См. будущую редакцию](#)*

4. Информационное освещение реализации на территории Воронежской области национальных

проектов осуществляется управлением пресс-службы Правительства Воронежской области, исполнительными органами Воронежской области, реализующими региональные проекты в рамках национальных проектов (далее - исполнительные органы Воронежской области), с привлечением органов местного самоуправления Воронежской области, при координации управления организации проектной деятельности Правительства Воронежской области (далее - региональный проектный офис).

Информация об изменениях: Пункт 5 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)

См. будущую редакцию

5. Управление пресс-службы Правительства Воронежской области:

а) участвует в реализации на территории Воронежской области федеральной информационной кампании;

б) осуществляет рассылку материалов федеральной информационной кампании в региональные средства массовой информации;

в) обеспечивает размещение новостей о ходе реализации на территории Воронежской области национальных проектов в информационной системе "[Портал](#) Воронежской области в сети Интернет" и на официальных страницах Губернатора Воронежской области, Правительства Воронежской области, исполнительных органов Воронежской области и органов местного самоуправления Воронежской области, их подведомственных организаций в социальных сетях;

г) осуществляет размещение в АИС "Контента" инфоповодов, сформированных в соответствии с требованиями, определенными в [пункте 8](#) настоящего Порядка;

д) обеспечивает достоверность информации, содержащейся в инфоповодах;

е) взаимодействует с автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по вопросам реализации федеральных информационных кампаний на территории Воронежской области.

Информация об изменениях: Пункт 6 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)

См. будущую редакцию

6. Исполнительные органы Воронежской области:

а) формируют медиаплан в срок, определенный автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по каждой федеральной информационной кампании в соответствии с ее темой, размещенной в контент-центре АИС "Контента", и направляют его в региональный проектный офис по форме, представленной в [приложении N 1](#) к настоящему Порядку;

б) исполняют медиаплан и представляют отчет по его исполнению в срок, определенный региональным проектным офисом по каждой федеральной информационной кампании, по форме, представленной в [приложении N 2](#) к настоящему Порядку;

в) осуществляют размещение в АИС "Контента" инфоповодов, сформированных в соответствии с требованиями, определенными в [пункте 8](#) настоящего Порядка, самостоятельно и с привлечением органов местного самоуправления Воронежской области;

г) обеспечивают достоверность информации, содержащейся в инфоповодах.

7. При создании информационных материалов учитывается примерный перечень тем инфоповодов, представленный в [приложении N 3](#) к настоящему Порядку.

Информация об изменениях: Пункт 8 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)

См. будущую редакцию

8. Инфоповоды формируются в соответствии со следующими требованиями:

- использование наименования национального проекта в заголовке или в первом абзаце инфоповода;

- исключение использования наименований федерального и регионального проектов;

- описание состояния объекта до и после реализации мероприятий национального проекта;

- наличие краткой справки в конце инфоповода о реализации национального проекта на территории Воронежской области;

- представление информации посредством историй людей, реализующих мероприятия национальных проектов, а также использующих или планирующих использовать результаты реализации национальных проектов;

- исключение акцента на отдельных исполнителях мероприятий национальных проектов;

- использование публицистического стиля изложения информации;

- дополнение цифрового материала аналитической информацией;

- наличие фотографий по теме инфоповода.

Инфоповоды, размещенные в АИС "Контента", оцениваются автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по балльной системе, применяемой для оценки активности субъектов Российской Федерации.

9. Перед опубликованием инфоповоды проходят в АИС "Контента" модерацию регионального и федерального уровней.

10. Министерство внутренней политики Воронежской области:

а) осуществляет модерацию регионального уровня и уведомляет участника проектной деятельности в автоматизированном режиме в течение 1 рабочего дня со дня размещения им инфоповода в АИС "Контента" о соответствии или несоответствии инфоповода требованиям, определенным в [пункте 8](#) настоящего Порядка;

б) взаимодействует с автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по вопросам модерации инфоповодов в АИС "Контента".

*Информация об изменениях: Пункт 11 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)
[См. будущую редакцию](#)*

11. Региональный проектный офис:

а) координирует реализацию на территории Воронежской области федеральной информационной кампании;

б) осуществляет сводное формирование медиаплана и контролирует его исполнение исполнительными органами Воронежской области;

в) координирует размещение исполнительными органами Воронежской области с привлечением органов местного самоуправления Воронежской области и управлением пресс-службы Правительства Воронежской области инфоповодов в АИС "Контента" и осуществляет мониторинг их количества;

г) взаимодействует с автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" по вопросам формирования и исполнения медиаплана, координации реализации федеральных информационных кампаний на территории Воронежской области.

*Информация об изменениях: Пункт 12 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542](#)
[См. будущую редакцию](#)*

12. Эффективность информационного освещения национальных проектов определяется на основании данных рейтингов по информационному освещению, формируемых автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты".

Данные о количестве размещенных в АИС "Контента" исполнительными органами Воронежской области инфоповодов еженедельно представляются региональным проектным офисом Губернатору Воронежской области.

III. Брендинг

13. Брендинг объектов и результатов в рамках реализации национальных проектов на территории Воронежской области (далее - объекты национальных проектов) обеспечивается исполнительными органами Воронежской области при координации регионального проектного офиса.

14. Региональный проектный офис:

а) обеспечивает внедрение единого визуального стиля национальных проектов на территории Воронежской области;

б) осуществляет разработку методических документов по вопросам брендинга;

в) осуществляет модерацию заявок на создание элементов брендинга и их макетов в АИС "Контента";

г) осуществляет мониторинг брендинга, в том числе модерацию отчетных материалов в АИС "Контента";

д) проводит обучающие мероприятия по вопросам брендинга.

15. Исполнительные органы Воронежской области:

а) обеспечивают создание, размещение и мониторинг состояния элементов брендинга;

б) представляют отчеты по забрендованным объектам национальных проектов в АИС "Контента".

Информация об изменениях: Пункт 16 изменен с 30 августа 2025 г. - [Постановление](#)

Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542

[См. будущую редакцию](#)

16. Брендинг объектов строящихся объектов национальных проектов осуществляется заказчиком.

Брендинг готовых объектов национальных проектов осуществляется балансодержателем - собственником государственного или муниципального имущества или юридическим лицом, на балансе которого государственное или муниципальное имущество находится на праве хозяйственного ведения или оперативного управления (в отношении органов местного самоуправления - по согласованию).

Заказчиками и балансодержателями в отношении соответствующих объектов национальных проектов выступают исполнительные органы Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области, их подведомственные учреждения (в отношении органов местного самоуправления - по согласованию).

17. Все элементы брендинга, установленные на объектах национальных проектов, должны поддерживаться в надлежащем физическом и эстетическом состоянии.

Если физическое или эстетическое состояние элемента брендинга нарушено, такой элемент брендинга подлежит замене в срок, не превышающий 7 календарных дней со дня выявления нарушения. Замена элемента брендинга осуществляется заказчиком или балансодержателем в отношении соответствующих объектов национальных проектов.

18. Организация брендинга на территории Воронежской области осуществляется в соответствии с регламентом по брендингу объектов и результатов в рамках национальных проектов, утвержденным региональным проектным офисом.

19. Эффективность брендинга объектов национальных проектов определяется на основании данных рейтинга регионов по брендингу объектов национальных проектов, формируемого автономной некоммерческой организацией "Национальные приоритеты" в АИС "Контента".

Данные рейтинга регионов по брендингу объектов национальных проектов и результаты мониторинга брендинга объектов национальных проектов ежемесячно представляются региональным проектным офисом Губернатору Воронежской области.

Информация об изменениях: Нумерационный заголовок изменен с 30 августа 2025 г. -

[Постановление](#) Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542

[См. будущую редакцию](#)

Приложение N 1

к Порядку

информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области

Медиаплан

по федеральной кампании

(название федеральной кампании)

N п/п	Начало ¹	Окончание ²	Канал коммуникации ³	Где планируется размещение ⁴	Описание инфоповода ⁵

¹ Дата в формате чч.мм.гггг.

² Дата в формате чч.мм.гггг.

³ Тип канала коммуникации: СМИ, социальные сети, ТВ, радио, наружная реклама с указанием адреса.

⁴ Название/описание канала.

⁵ Название статьи, программы, поста и т.п.

Информация об изменениях: Нумерационный заголовок изменен с 30 августа 2025 г. -

[Постановление](#) Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542

[См. будущую редакцию](#)

Приложение N 2
к **Порядку**
информационного сопровождения реализации
национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Отчет
по исполнению медиаплана
по федеральной кампании _____
(название федеральной кампании)

N п/п	Начало 1	Окончание 2	Канал коммуникации 3	Где состоялось размещение 4	Описание инфоповода 5	Отчет 6

1 Дата в формате чч.мм.гггг.

2 Дата в формате чч.мм.гггг.

3 Тип канала коммуникации: СМИ, социальные сети, ТВ, радио, наружная реклама.

4 Название/описание канала (адрес размещения).

5 Название статьи, программы, поста и т.п.

6 Ссылка/файл.

*Информация об изменениях: Приложение 3 изменено с 30 августа 2025 г. - [Постановление](#)
Правительства Воронежской области от 18 августа 2025 г. N 542*
[См. будущую редакцию](#)

Приложение N 3
к **Порядку**
информационного сопровождения реализации
национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Примерный перечень
тем инфоповодов

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Демография	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие новых объектов, построенных в рамках национального проекта "Демография" (с описанием объектов, с информацией об их важности, с комментариями работников объектов и граждан). - Истории людей, воспользовавшихся мерами по поддержке семей. - Истории людей, воспользовавшихся мерами поддержки занятости. - Рекордные цифры

	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные мероприятия и меры в рамках национального проекта "Демография", мероприятия с использованием новых объектов. - Планы по созданию объектов в регионе. - Статистика по мерам поддержки, строительству объектов в регионе, выплатам, льготной ипотеке, созданию дополнительных мест в яслях
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Значимость объектов для жителей и возможности использования объектов. - Истории известных в муниципалитете людей, воспользовавшихся мерами поддержки. - Истории известных в муниципалитете волонтеров. - Статистика по мерам поддержки в муниципалитете, строительству объектов в регионе, выплатам, льготной ипотеке, созданию дополнительных мест в яслях. - Муниципальные мероприятия в рамках национального проекта "Демография", мероприятия с использованием новых объектов
Спорт	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие объектов (крупные спортивные объекты). - Истории людей, ставших профессиональными спортсменами. - Проведение мероприятий федерального масштаба
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные мероприятия и меры в рамках направления. - Планы по созданию объектов в регионе. - Статистика по мерам поддержки, строительству объектов в регионе, проведенным мероприятиям. - Оснащение объектов, открытие площадок ГТО
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Муниципальные мероприятия в рамках направления. - Истории известных в муниципалитете спортсменов. - Истории людей, воспользовавшихся возможностями в рамках направления. - Открытие спортивных площадок во дворах домов и общественных местах муниципалитетов
Здравоохранение	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие и переоснащение крупных медицинских центров. - Открытие объектов здравоохранения. - Лучшие (как примеры по внедрению) региональные практики роста эффективности медицинской помощи. - Рекордные цифры
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Аналитика по модернизации здравоохранения. - Региональные мероприятия в рамках национального проекта "Здравоохранение". - Обучение врачей в регионе и последующее влияние этого мероприятия на рост качества медицинского обслуживания. - Возможности медицинской помощи на новых объектах. - Информирование о мерах профилактики и лечения заболеваний в ходе мероприятий регионального уровня
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Внедрение технологий для экономии времени посетителей медицинских учреждений. - Кадровый рост отрасли. - Мероприятия по охране здоровья в рамках муниципалитета.

		<ul style="list-style-type: none"> - Информирование о мерах профилактики и лечения заболеваний в ходе мероприятий муниципального уровня. - Оснащение оборудованием конкретных учреждений
Образование	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие новых объектов. - Создание новых мест в школах. - Победы учителей во всероссийских конкурсах. - Ликвидация обучения в третью смену. - Уникальные истории учеников в части профессиональной ориентации. - Масштабные меры по профессиональной переподготовке и непрерывному обучению
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональная статистика по направлению образования. - Региональные мероприятия для детей и учителей (в том числе стажировки и конкурсы). - Планы по созданию новых объектов. - Обновление школьной инфраструктуры
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Оснащение оборудованием конкретных учреждений. - Переоснащение школ. - Возможности для дополнительного образования. - Мероприятия в школах и центрах образования
Культура	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие новых объектов. - Победы работников сферы во всероссийских конкурсах. - Уникальные истории успеха. - Истории участия во Всероссийском фестивале-конкурсе любительских творческих коллективов. - Создание мультимедиагидов на цифровой платформе "Артефакт" (региональные экспонаты)
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные конкурсы и мероприятия. - Истории известных в регионе работников культуры (истории успеха, переобучение). - Планы по созданию объектов в рамках национального проекта "Культура". - Создание виртуальных концертных залов, строительство культурно-досуговых учреждений (статистика и аналитика). - Реконструкция и капитальный ремонт региональных театров юного зрителя и театров кукол. - Ремонт детских школ искусств регионального значения. - Переоснащение библиотек регионального значения. - Работа волонтеров культуры на региональных мероприятиях. - Оцифровка уникальных книг, статистика по оцифровке книг в регионах. - Создание виртуальных концертных залов
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия в объектах культуры. - Истории известных в муниципалитете людей, воспользовавшихся возможностями в рамках национального проекта "Культура" (переобучение). - Рост возможностей для досуга жителей муниципалитета. - Строительство и капитальный ремонт культурно-досуговых учреждений в сельской местности.

		<ul style="list-style-type: none"> - Создание виртуальных концертных залов (статистика по мероприятиям). - Ремонт муниципальных театров юного зрителя и театров кукол. - Ремонт детских школ искусств. - Переоснащение муниципальных библиотек. - Истории успеха волонтеров культуры. - Оцифровка книг муниципальных библиотек
Экология	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Рекультивация свалок, строительство инфраструктурных объектов. - Участие в масштабных всероссийских мероприятиях. - Уникальные истории по внедрению экологических технологий, экологическому воспитанию, истории волонтеров направления экологии. - Открытие новых объектов, переоснащение существующих (очистных сооружений рек, предприятий по переработке мусора)
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные мероприятия по экологии. - Статистика по направлению по региону. - Планы по строительству инфраструктурных объектов, рекультивации свалок, оздоровлению окружающей среды
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия по защите окружающей среды. - Мероприятия по экологическому воспитанию. - Создание и развитие системы особо охраняемых природных территорий местного значения
Жилье и городская среда	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Участие в федеральных мероприятиях по направлению благоустройства. - Уникальные истории благоустройства. - Открытие новых дорожных объектов. - Уникальные, интересные истории успеха семей, улучшивших свои жилищные условия по нацпроекту. - Интересные объекты благоустройства, их истории, голосование. - Уникальные истории об ипотеке. - Уникальные истории о переселении из аварийного жилья
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Благоустройство значимых для региона объектов. - Планы по благоустройству. - Статистика по благоустройству. - Строительство домов, переселение из аварийного жилья (статистика по региону). - Статистика по ипотеке. - Истории известных в регионе семей, улучшивших жилищные условия. - Статистика по голосованию за объекты благоустройства. - Инфраструктурные проекты обеспечения водой (статистика, конкретика)
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Благоустройство дворов, улиц и парков муниципалитетов, статистика по благоустройству. - Информация об объектах для благоустройства и возможностях принять участие в определении этих объектов.

		<ul style="list-style-type: none"> - Ремонт конкретных дорог и объектов. - Строительство домов, переселение из аварийного жилья. - Статистика по ипотеке в муниципалитете. - Истории известных в муниципалитете семей, улучшивших жилищные условия. - Голосование за объекты благоустройства в муниципалитете (статистика, информация об объектах). - Этапы строительства инфраструктурных сооружений, обеспечивающих водой
Дороги	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Участие в масштабных мероприятиях по росту безопасности дорожного движения. - Эффективные мероприятия по росту безопасности дорожного движения. - Выдающиеся результаты реализации национального проекта "Безопасные качественные дороги" в регионе. - Повышение удовлетворенности граждан качеством и доступностью автомобильных дорог (выдающиеся показатели). - Лучшие практики по росту безопасности дорожного движения в регионе. - Обновление пассажирского транспорта
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Статистика дорожного строительства. - Региональные мероприятия по безопасности дорожного движения. - Инфраструктурные преобразования дорожного движения в регионах (новые дорожные знаки, тротуары, организация движения на опасных участках дорог). - Повышение качества дорожного покрытия и безопасности движения в регионе. - Обеспечение пассажирским транспортом в регионе
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия в школах по безопасности дорожного движения. - Создание новых дорожных объектов в муниципалитете. - Повышение качества дорожного покрытия и безопасности движения в муниципалитете. - Мероприятия для жителей муниципалитета по безопасности дорожного движения. - Рост обеспеченности пассажирским транспортом в муниципалитете
Международная кооперация и экспорт	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Истории успеха экспортеров, получивших поддержку в рамках национального проекта "Международная кооперация и экспорт". - Значимые экспортные результаты региона. - Меры поддержки экспортеров в регионе, лучшие практики и значимый конкретный эффект. - Строительство объектов мелиоративного комплекса. - Лучшие практики применения новых технологий для производства промышленной продукции. - Лучшие практики применения новых технологий для выращивания сельскохозяйственной продукции
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные меры и мероприятия в рамках национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

		<ul style="list-style-type: none"> - Работа с новыми участниками по национальному проекту в регионе. - Инфраструктурные направления национального проекта (рекультивация земель и др.). - Статистика по национальному проекту. - Планы строительства объектов мелиоративного комплекса. - Применение новых технологий для выращивания сельскохозяйственной продукции (региональные истории успеха)
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Истории экспортеров муниципалитета. - Мероприятия для экспортеров в муниципалитете
Производительность труда	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Новые участники национального проекта, получившие поддержку. - Истории роста эффективности участников проекта. - Новые участники проекта, ожидаемые результаты. - Выдающиеся результаты и эффективность поддержки предприятий в рамках национального проекта
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Планы по росту эффективности на предприятиях - участниках проекта. - Мероприятия по росту производительности на предприятиях - участниках национального проекта. - Истории "промышленных династий", работников компаний, прошедших переобучение по национальному проекту. - Проведение мероприятий для экспортеров. - Поддержка предприятий в рамках национального проекта "Производительность труда". - Обучение работников в рамках национального проекта на портале "Производительностьтруда.рф"
Малое и среднее предпринимательство	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Уникальные истории успеха предпринимателей, получивших поддержку. - Участие предпринимателей в масштабных мероприятиях. - Организация масштабных региональных конкурсов для предпринимателей, которые могут быть примером и которые положительно сказываются на развитии отрасли
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Истории известных в регионе предпринимателей. - Региональные меры поддержки предпринимателей. - Статистика по поддержке предпринимательства в регионе
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия и встречи предпринимателей. - Истории предпринимателей муниципалитета
Цифровая экономика	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Рост социально-экономических показателей региона в результате реализации национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации". - Истории поддержки ИТ-компаний. - Истории развития продуктов искусственного интеллекта, их внедрение в отрасли экономики и управления. - Значимые результаты роста качества услуг благодаря их цифровизации. - Уникальные истории успеха, обеспечение потребности рынка труда в ИТ-специалистах. - Развитие перспективных высокотехнологичных направлений в регионе (уникальные истории успеха)

		<p>предпринимателей).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повышение уровня защищенности государственных информационных систем и ресурсов (уникальные истории успеха)
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Новые цифровые услуги. - Статистика по национальной программе "Цифровая экономика Российской Федерации". - Региональные меры поддержки отраслей информационных технологий и искусственного интеллекта. - Истории успеха компаний отрасли информационных технологий региона. - Обеспечение потребности рынка труда в ИТ-специалистах в регионе. - Внедрение современных стандартов связи в регионе. - Подключение к Интернету отдаленных населенных пунктов (региональная статистика). - Повышение уровня защищенности государственных информационных систем и ресурсов
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Цифровизация сервисов для жителей муниципалитета. - Проведение в малочисленные города и поселки высокоскоростного Интернета. - Возможности для переобучения по цифровым профессиям в муниципалитете. - Истории успеха знаменитых в муниципалитете людей, переобучившихся в рамках национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации". - Внедрение современных стандартов связи в муниципалитете. - Подключение к Интернету отдаленных населенных пунктов
Инфраструктура	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Строительство новых объектов инфраструктуры. - Влияние запуска новых объектов инфраструктуры на экономику региона. - Уникальные истории компаний, повысивших эффективность благодаря новым объектам
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Планы строительства объектов инфраструктуры в регионе. - Значимость новых объектов инфраструктуры для экономики региона, муниципалитета
Туризм и индустрия гостеприимства	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Новые объекты туристической инфраструктуры. - Влияние туристической отрасли для развития региона. - Интересные истории предпринимателей сферы, одновременно рассказывающие и об отрасли и повышающие туристическую привлекательность. - Влияние запуска новых и развития существующих туристских маршрутов на социально-экономические показатели региона
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Новые туристские маршруты. - Статистика туризма в регионе. - Поддержка предпринимателей туристической сферы в регионе. - Подписание региональных соглашений по развитию туризма.

		- Развитие региональных цифровых сервисов для туристов
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Туристские маршруты в муниципалитете. - Истории предпринимателей и работников туристической сферы. - Рост качества жизни в муниципалитете благодаря развитию туризма. - Истории успеха знаменитых в муниципалитете участников конкурсов профессионального мастерства туристической сферы